

8. Deutsche Konferenz für Tabakkontrolle

Tabakkonsum in Frankreich: Bilanz und Perspektiven

Nicolas Villain

**Heidelberg
9. Dezember 2010**

Wesentliche Schritte seit 2000

- ▶ **Ausgangssituation:** Gesetz Evin (91) verbot die Werbung bis auf Verkaufsort. Rauchen an öffentlichen Stellen wurde 91/92 ebenfalls verboten, dennoch sorgten zahlreiche Ausnahmen und Unklarheiten für unzufriedenstellende Wirksamkeit.

2003: Neue Warnhinweise auf Verpackungen (EU)

2003: Plan Cancer Chirac: Institut für Gesundheitsschutz (Ministerium für Gesundheit) und NGOs bekamen neue Mittel, die bis hin zu 2007 reichten: ++ Kommunikation, PR, Kampagnen, gezielte Projekte,... (NGOs: 6 Millionen €)

2003-04: Preise + 39% (in 3 Schritten)

Meistverkaufte 20'Packung: €3,60 € → €5,-

2004: Verkaufsverbot an Jugendliche < 16 J. (keine Kontrollen)

2007: Rauchverbot Phase 1 (Firmen, Behörden, Schulen, öffentl. Transportmittel,...)

2008: Rauchverbot Phase 2 (Cafés, Restaurants, Bars und Diskos) – Wenige Kontrollen. Commitment des Grossteils der Bevölkerung, (relativ) klare Regel und Vorbereitung sorg(t)en für befriedigendes Einhalten der Massnahme

2009: Preise + 6%

2010: Verkaufsverbot an Jugendliche < 18 J. (keine Kontrollen)

2010: Preise + 6%

2011: Warnbilder auf Verpackungen (nur auf Rückseite)

Wesentliche Trends im Rauchverhalten



2000: 33,1% der 12-75 J. rauchten.

2005: 29,9% der 12-75 J. rauchten.

Männer: 36,5% ▶ 33,3%

Frauen: 29,8% ▶ 26,5%

Besonders bemerkenswerte Entwicklungen:

Jugendl. 12-15 J.: 14,4% ▶ 8,6%

Frauen 16-25 J.: 44,2% ▶ 38%

(Inpes Barometer 2005, 30.500 Befragte)

Raucherquote bei Jugendlichen unter 25 J. sowie Frauen sei zwischen 2003 und 2004 um 18% zurückgegangen (Inpes-Ipsos Studie « Prévalence 2003-2004 », 3.000 Befragte).

80,5 Milliarden Zig. (2002) ▶ 55 Milliarden Zig. (2004) (OFDT)

2005: 31,8% der 15-75 J. rauchten (26,9% täglich).

2010: 33,6% der 15-75 J. rauchen (28,7% täglich).

Männer: 36,1% ▶ 37,3%

Frauen: 27,6% ▶ 30,2%

Besonders bemerkenswerte Entwicklungen im Zeitraum:

Frauen 45-54 J.: 21,8% ▶ 29,0%

Frauen 55-64 J.: 9,1% ▶ 15,4%

Männer 26-34 J.: 41,2% ▶ 46,7%

Signifikanter Rückgang nur in einer Gruppe: Männer 20-25 J.: 47% ▶ 42,2%

Anzahl Zig./ Tag je (tägl.) Raucher: 15,4 ▶ 13,9 Stk.

55 Milliarden Zig. / Jahr stabil über den Zeitraum (53,6 in 2008).

(Inpes Barometer 2010 (27.700 Befragte) & OFDT)

Lessons learnt & Akzente für die Zukunft

« Marketing Mix » (4 Achsen):

Preispolitik:

- +10% oder nichts;
- Ziel Steuer/Preisharmonisierung in Europa, (interne Importbegrenzungen).

Kommunikationspolitik:

- gezielte Kampagnen: Jugendliche, Frauen,... (*Budget, Kontinuität, Sichtbarkeit...?*);
- Kommunikation auf den Verpackungen: Bilder (2011), Standardverpackung;
- Verbot der Tabakwerbung am Verkaufsort;
- *Wichtigkeit, die Tabakkontrolle an die Gesellschaft zu « verkaufen » (gesundheitliche, soziale, ökonomische Argumente)*

Distributionspolitik:

- Kontrollen des Verkaufsverbotes an Minderjährige;
- Packungen unsichtbar am Verkaufsort.

Produktpolitik:

- *noch (besonders) viel Spielraum...?*

Ökonomischer Ansatz:

- *Ebenfalls (besonders) viel Spielraum...?*

3 Achsen:

- *Besonders hohe und stets höhere Gewinne für die Tabakindustrie: Das eigentliche Problem? Lösungsansätze.*
- *Das ökonomische Modell der Tabakverkäufer überdenken? (Festgehalt statt Provision,...?)*
- Finanzierung der Tabakkontrolle (Reg. und NGOs)

Entwöhnung:

- Rückzahlung der med. Mittel.

Schutz gegen die Gefahren des Passivrauchens:

Ein Einfluss des Rauchverbots auf Raucherquoten wurde zwar nicht erkennbar. Arbeiter und Öffentlichkeit sind dennoch vor den Gefahren des Passivrauchens (relativ) wirksam geschützt. Allerdings:

- Klare Definition von *draussen* und *drinnen* fehlt teilweise; sowie Kontrollen...